

DA YING JIA

大赢家

中国饲料十大名牌企业案例研究

○ 张利庠 著



 企业管理出版社
ENTERPRISE MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

中国人民大学科研项目（36106375）

大 赢 家

——中国饲料十大名牌企业案例研究

张利庠 著

企业管理出版社

目 录

刘国艺
李陆珍

序言一

序言二

第一章 创世纪图腾，争中国一流——百世腾牧业集团	1
一、百世腾飞——百世腾	1
二、团队致胜——百世腾	5
三、自主创新——百世腾	8
四、崛起中部——百世腾	14
五、社会责任——百世腾	15
六、品牌形象——百世腾	19
七、激情活力——百世腾	24
第二章 成都大地——中国饲料调味剂专家	31
一、大地飘香——让动物享受美味和健康	31
二、喻麟团队——调味剂行业的领跑者	33
三、柔性管理——李小兵的巾帼风采	43
四、根植大地——营销创新露春颜	50
五、技术服务——竞争优势的保障者	55
六、绩效+人本——目标引领企业成功	62
第三章 腾飞的中国龙——唐人神集团	71
一、致力农家富裕，打造绿色食品——唐人神的发展历程	71

二、弘扬骆驼精神，传世唐人美食——唐人神的特色文化	74
三、骆驼一枝花，唐人美食香——唐人神的品牌战略	81
四、从养殖到餐桌，价值链整合——唐人神的一条龙战略	86
五、低成本扩张，高效率运营——唐人神的规模化之路	95
六、根植终端服务，超越客户满意——唐人神的顾客价值营销	102
第四章 创新·活力·铁骑力士——成长冠军	113
一、中国的铁骑力士，世界的铁骑力士	113
二、圣迪乐村——中国西部第一村	116
三、铁骑教父——引爆人才原子弹	123
四、铁骨柔情——文化熔铸铁团队	132
第五章 新华扬集团——酶制剂企业的领跑者	143
一、十年磨砺，新华扬美名远扬	143
二、自主创新，引领技术潮流	147
三、文化亲和，快乐工作与企业共同成长	151
四、高瞻远瞩，企业家运筹帷幄	157
五、精益求精，做酶制剂第一品牌	164
六、真诚服务，为客户创造价值	168
第六章 新希望集团——打造世界级农牧企业	175
一、百年梦想——民营企业有希望	175
二、多元化专业化视角下的战略转型	178
三、产业链整合——打造核心竞争力	193
四、技术创新——成就中国饲料大王	202
五、信息化管理——构建管理新平台	209
六、社会责任——民企回报社会典范	219

第七章 科教兴农先锋——新乡大北农集团	229
一、大北农概况	229
二、营销创新先锋——“公司+农户”富裕新农村	233
二、质量管理先锋——产品质量塑造一流企业	244
三、企业文化先锋——特色文化培育学习型组织	246
四、形象宣传先锋——新乡大北农豫剧团	253
五、管理团队先锋——高效团队打造核心能力	259
六、领袖意识先锋——永远走在时代前列	264
第八章 河北兴达集团——中国蛋鸡饲料大王	273
一、崛起沃野——兴达集团的发展历程	273
二、天道酬勤——侯氏兄弟的经营之道	279
三、名牌战略——引领中国蛋鸡料潮流	284
四、机制创新——突破民营企业管理瓶颈	292
五、海纳百川——现代人才观成就伟业	301
六、文化兴企——总书记赞扬的党建工作	305
第九章 饲料机械——中国正昌	311
一、继往开来，从手工作坊到国际集团	311
二、自主创新，创造中国饲料机械奇迹	319
三、服务营销，一切工作为了客户满意	326
四、人力资源，搭建员工成长发展平台	331
五、正昌文化，营造企业共赢和谐氛围	336
六、企业家，成功源于持续学习创新	340
第十章 正大集团——中国饲料产业的开创者	345
一、异国创业——正大集团的发展历程	345
二、回报家乡——中国饲料业的开创者	357
三、百年老店——古典而新颖的家族管理	367

四、文化人才观——成功的源泉和保障	373
五、科技领先——做饲料业的领跑者	378
六、独特经营——农牧工商“一条龙”	381
七、成功之道——把握机遇，与中国同发展	386
参考文献	389
后 记	393